

Il mercato è un vero mercato quando non produce solo ricchezza ma soddisfa anche attese e valori etici.

Amartya Sen, economista

Il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa è stato largamente dibattuto negli ultimi anni, tanto a livello mondiale quanto a livello europeo, specie dopo la pubblicazione del Libro Verde della Commissione Europea, che intende fornire alle aziende dell'UE chiare e precise indicazioni sulla CSR; stando alle indicazioni dell'UE, la Responsabilità Sociale d'Impresa può essere considerata come “l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Essere socialmente responsabili per un'impresa significa andare al di là degli obblighi e degli adempimenti legislativi investendo «di più» nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate (*Libro Verde*, 2001).

In tempi recenti, la Responsabilità Sociale è divenuta un tema fortemente dibattuto e nel giro di pochi anni si sono succedute una molteplicità e varietà di iniziative che hanno cercato di promuovere, a livello nazionale e internazionale, il tema della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La RSI non è un tema di esclusivo interesse delle imprese, tutt'altro; il non profit supportando le iniziative di RSI può contribuire alla coesione sociale del contesto locale.

La collaborazione/condivisione di un progetto/partnership tra imprese e associazioni di volontariato è in grado di offrire delle opportunità di fundraising interessanti perché permette di destinare le risorse già impegnate in modo più efficace, costruttivo e continuativo.

Da qui nasce l'idea di realizzare una serie di iniziative ed attività promosse per incentivare la collaborazione tra Istituzioni, mondo profit e non-profit.

Due i progetti realizzati che verranno presentati come l'avvio di un percorso strutturato ed in continua evoluzione.

Progetto di ricerca su “La rappresentazione e l'esperienza della responsabilità sociale d'impresa nel non profit”, che delinea una fotografia dinamica della fenomenologia della Responsabilità Sociale d'Impresa, *scattata* però dal punto di vista del volontariato.

Progetto Zero Waste “Zero Sprechi – 100% responsabilità sociale e ambiente”, approvato all'interno del Programma di contribuzioni 2012 di Philip Morris Italia (Fondo VGE-PMI), la cui finalità è diffondere una cultura del consumo sostenibile e contro gli sprechi, promuovendo azioni ed interventi sostenuti da una rete di istituzioni ed enti pubblici e privati, servizi, associazioni di volontariato, imprese profit e non profit.

Il progetto ha sperimentato su due territori della

Regione Umbria (Perugia e Città di Castello) un sistema di gestione per la raccolta e distribuzione di beni invenduti con l'obiettivo di creare un modello trasferibile in altre aree a vantaggio delle attività commerciali, delle pubbliche amministrazioni, nonché delle associazioni e degli enti caritativi che operano nel territorio regionale.



9.15 Registrazione partecipanti

9.30 Apertura dei lavori

Carla Casciari

Assessore al Welfare e all'Istruzione, Regione Umbria

Silvano Rometti

Assessore all'Ambiente e Politiche del Territorio, Regione Umbria

Giancarlo Billi,

Presidente Centro Servizi per il Volontariato Perugia

Modera: **Salvatore Fabrizio,**

Direttore Centro Servizi per il Volontariato Perugia

Ore 10.00

Presentazione Ricerca

**“LA RAPPRESENTAZIONE E L'ESPERIENZA DI
RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA NEL NON
PROFIT”**

Prof. **Ambrogio Santambrogio,**

Università degli studi di Perugia, Dip. Scienze Politiche e sociali

Ore 10.30

**«PROGETTO ZERO WASTE: UN ESEMPIO DI
RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA.
PRESENTAZIONE DEI RISULTATI E PROSPETTIVE DI
SVILUPPO»**

Alessandra Stocchi

Coordinatrice progetto Zero Waste, Cesvol Perugia

11.00 Coffee break

11.30 Interventi della rete dei partner del progetto Zero
Waste e di altri attori del sistema

Conclusione dei lavori e premiazione delle aziende

Ore 12.30

Wladimiro Boccali

Sindaco del Comune di Perugia

Andreina Ciubini

*Assessore ai servizi sociali, ATI Zona sociale n.1 Città di Castello
consegneranno il marchio **lo non spreco** alle aziende
donatrici virtuose*



Associazione di Volontariato
IL SAMARITANO



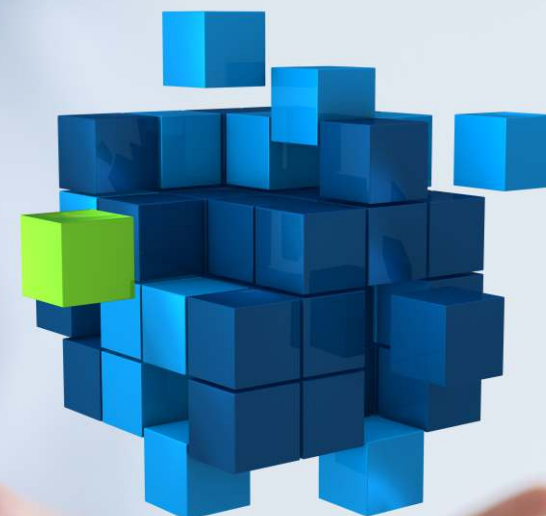
Zero Sprechi
100% Solidarietà e Ambiente

Attuali partner della rete:

ALL FOODS
L'ABBONDANZA
AZIENDA AGRICOLA GUELFI FEDERICA E VANESSA
EMI SUPERMERCATI
EUROPIZZA
MOLINI POPOLARI RIUNITI
OLEIFICIO RANIERI
PAC 2000 A
PANIFICIO IL CASTELLANO
GRUPPO ALIMENTARE VALTIBERINO

ANTEAS L'ALTRA UMBRIA
AUSER PERUGIA E MVT
ASSOCIAZIONE REQUPERA
CONFRATERNITA MISERICORDIA OLMO
CONSORZIO ABN
COOP. SOCIALE BABELE
CROCE ROSSA SEZIONE PROVINCIALE
LEGAMBIENTE UMBRIA
MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO
OVUS CORCIANO

Convegno: Responsabilità sociale d'impresa e solidarietà



Centro Servizi per il Volontariato
Via Campo di Marte, n. 9 - Perugia
Tel. 075 5271976
www.zerosprechi.net - info@zerosprechi.net

Martedì 15 aprile 2014 - ore 9.15
Centro Mater Gratiae - Perugia
Str. S. Galigano - Loc. Montemorcino